Joris Dusserre

À propos

Professionnel passionné par le numérique, la culture et l'innovation, je possède une expertise avérée dans la gestion de projets ambitieux liés au jeu vidéo, à la transformation digitale et aux **industries culturelles. Créatif,** rigoureux et orienté solutions, j'aspire à mettre mes compétences au service de projets à fort impact.

- Passionné de sport, en particulier de **handball**
- Grand amateur d'**Histoire**
- Écrivain, notamment de **poésie**
- Manager d'un **groupe de musique indépendant**
- Intéressé par la **culture hispanique** et ses influences

Contact

(+33)7.81.04.31.05
contact@jorisduss.fr
jorisduss.fr

Chargé de projets numériques

3 ans d'expérience

Expérience

Chargé de projets innovants

Département des Hauts-de-Seine - Mai 2023 - Avril 2025

- Gestion de projets, accompagnement, valorisation, coordination, organisation
- Mise en place du Festival HdS Digital Games (17.000 visiteurs en 2024 et 2025)
- Organisation des concours robotique et création de jeu vidéo, 130 équipes participantes
- Déploiement du projet de réalité virtuelle "Évasion" dans 150 EHPAD du Département
- Accompagnement des collèges pour le concours "ACTEE CUBE.S", lauréats en 2024
- Médiation et développement des "Cub'Édito" en collaboration avec Short Edition
- Rédaction de notes et marché public
- Veille et développement de partenariats

Game designer

Kylotonn - Février 2022 - Juillet 2022

- Game design du jeu de rallye automobile *WRC Générations,* réglages des fichiers scripts
- Veille et maintien du GDD au fil de la production, gestion des problématiques UX/UI
- Benchmark et analyse du marché

Assistant de production

Coqs en pâte - Mars - Août 2021

- Évènements de team-building en ligne et en physique, régie et relation client
- Gestion de projet, gestion des stocks et logistique
- Personnalisation des contenus et manipulation de logiciels de *streaming*

Formation

Master «Stratégie Digitale Nouveaux Médias» - Sciences Po Grenoble 2017 - 2022

- Gestion de projet en mode agile, pilotage et coordination de dispositifs numériques
- Mise en place de stratégies de marketing digital au sein d'industries culturelles
- Conception d'un dispositif transmédia sur les deux années du Master dans ses dimensions techniques, économiques et juridiques

- Mémoire « Les nouveaux médias comme outil de communication politique des élections présidentielles de 2022 : l'exemple du jeu vidéo »

Compétences

Langues

- Anglais C1
- Espagnol C1

Logiciels

- Photoshop, Illustrator, Gimp, InDesign, OBS, Streamdeck
- Premiere, DaVinci Resolve
- HTML/CSS
- Jira, Trello, Notion

Suite Office

- Word, Excel, Powerpoint

Rédactionnel et relationnel

- Esprit de synthèse, orthographe, capacité d'argumentation
- Collectif, dynamique, consciencieux, flexible, créatif